

КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ **регионального этапа Всероссийского Конкурса проектов в области** **социального предпринимательства «Лучший социальный проект года»**

1. Общие положения

1.1. Региональный этап Всероссийского Конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года» (далее – «конкурс») проводится в соответствии с Приказом Минэкономразвития России от 14.03.2019 № 125 «Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

1.2. Конкурс проводится в целях:

- выявления наиболее эффективных и перспективных инновационных проектов социального предпринимательства;
- популяризации социального предпринимательства;
- систематизации и распространения успешного опыта социального предпринимательства;
- содействия развитию социального предпринимательства в Алтайском крае.

1.3. Предоставленные на конкурс проекты должны соответствовать требованиям, установленным настоящей конкурсной документацией, иметь четко представленные цели и задачи, содержать инновационный подход к проблеме, создавать условия для реализации социальных практик в целях удовлетворения потребностей жителей Алтайского края.

2. Организация конкурса

2.1. Конкурс является открытым и проводится в соответствии с настоящей конкурсной документацией.

2.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучший проект социального предпринимательства в сфере поддержки и реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья»;
- «Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального обслуживания»;
- «Лучший проект социального предпринимательства в сфере дополнительного образования и воспитания детей»;
- «Лучший проект социального предпринимательства в культурно-просветительской сфере»;
- «Лучший проект социального предпринимательства в сфере здорового образа жизни, физической культуры и спорта»;
- «Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального туризма»;
- «Лучший проект социального предпринимательства в сфере разработки ИТ технологий, направленных на решение социальных проблем общества и людей с ограниченными возможностями здоровья»;
- «Лучший проект социального предпринимательства в сфере разработки технических средств реабилитации»;
- «Лучший проект социального предпринимательства в сфере экологии»;
- «Лучший проект социального предпринимательства в сфере обеспечения занятости, вовлечения в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении».

В каждой номинации определяется один победитель.

2.3. Организатором регионального этапа конкурса является Некоммерческая организация «Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства» (сокращённое наименование – НО «Алтайский фонд МСП»), далее – «Организатор конкурса».

Местонахождение и почтовый адрес Организатора конкурса: 656056, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Мало Тобольская, 19.

Ответственное структурное подразделение Организатора конкурса по вопросам проведения конкурса – Центр инноваций социальной сферы, тел./факс: (3852) 22-92-50, e-mail: aciss@bk.ru.

2.4. Извещение о проведении конкурса размещается на официальных сайтах Алтайского края (www.altairegion22.ru), Управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры (www.altsmb.ru), сайтах Организатора конкурса (www.мойбизнес22.рф), Центра инноваций социальной сферы НО «Алтайский фонд МСП» (www.ciss22.ru).

2.5. Организатором конкурса разрабатываются и утверждаются дипломы победителей конкурса.

3. Участники конкурса

3.1. К участию в региональном этапе конкурса допускаются физические и юридические лица, соответствующие следующим критериям (далее – участники конкурса):

- 1) государственная регистрация и осуществление предпринимательской деятельности на территории Алтайского края;
- 2) соответствие статусу субъекта малого и среднего предпринимательства согласно Федеральному закону от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
- 3) осуществление деятельности в сфере социального предпринимательства - социально ориентированной предпринимательской деятельности, направленной на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации.

3.2. К участию в конкурсе не допускаются:

- организации, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством РФ;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, имеющие задолженность по платежам в бюджет и государственные внебюджетные фонды;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, представившие неполный пакет документов;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, сообщившие о себе недостоверные сведения;
- органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии, профессиональные союзы и иные лица, которые в соответствии с действующим законодательством не являются субъектами социального предпринимательства и социально ориентированными некоммерческими организациями.

4. Региональная экспертная группа

4.1. В целях объективного рассмотрения поступивших заявок, проведения конкурса и определения победителей создается региональная экспертная группа. Состав региональной экспертной группы утверждается приказом Организатора конкурса. В состав региональной экспертной группы включаются представители органов исполнительной власти края, профильных общественных организаций, независимые эксперты (по согласованию).

5. Подача заявок на участие в конкурсе

5.5. Для участия в конкурсе необходимо заполнить заявку установленной формы в единой информационной системе на официальном сайте конкурса <http://konkurs.rgsu.net/> в разделе «Региональный этап».

5.6. От одного участника конкурса может быть принята только одна заявка на участие в конкурсе в одной номинации.

5.7. К заявке могут прилагаться дополнительные материалы: рекомендательные письма органов государственной власти и местного самоуправления, общественных и иных организаций, копии дипломов, благодарственных писем, публикаций в средствах массовой информации, фотографии, презентации, иные материалы по усмотрению участника конкурса.

5.8. Участники конкурса несут ответственность за полноту и достоверность сведений и материалов, предоставляемых на конкурс.

5.9. Заявки на участие в конкурсе, поданные после окончания срока приёма заявок, рассмотрению не подлежат.

5.10. Все расходы, связанные с подготовкой и предоставлением заявки, несут участники конкурса.

5.11. Каждая поступившая заявка на участие в конкурсе регистрируется Организатором конкурса в Журнале для регистрации заявок на участие в конкурсе.

5.12. Победители конкурса предыдущих лет вправе принимать участие в конкурсе, при этом могут быть повторно признаны победителями конкурса лишь по истечении трёхлетнего срока с последнего года, в котором они были признаны победителями.

6. Требования к проектам

6.1. Проекты, заявленные для участия в конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям:

реализация на территории Алтайского края и способствование достижению позитивных социальных изменений в обществе;

направленность на решение или смягчение существующих социальных проблем, появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения региона в целом и (или) представителей социально незащищенных слоев (групп) населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;

инновационный подход к решению социальных проблем;

социальный эффект и результативность – динамика целевых индикаторов и показателей;

создание финансово устойчивой бизнес-модели.

7. Порядок проведения конкурса

7.1. Организатор конкурса осуществляет приём заявок на участие в конкурсе в период, указанный в извещении о проведении конкурса.

7.2. Конкурс проводится в три этапа:

I этап – приём заявок на участие в конкурсе в электронном виде. Проверка заявок на правильность их заполнения и на соответствие заявителей требованиям к участникам конкурса (раздел 3 настоящей конкурсной документации).

II этап – экспертиза, в ходе которой членами региональной экспертной группы проводится оценка проектов в соответствии с критериями, указанными в п. 8 настоящей конкурсной документации.

III этап – проведение заседания региональной экспертной группы, подведение итогов конкурса, определение победителей конкурса.

7.3. На первом этапе заявки на участие в конкурсе регистрируются в единой информационной системе на официальном сайте конкурса (Konkurs.rgsu.net) и проходят проверку Организатором конкурса на правильность заполнения и на соответствие заявителей требованиям к участникам конкурса (раздел 3 настоящей конкурсной документации).

По результатам проверки Организатор конкурса принимает одно из следующих решений:

о приёме заявки;

об отказе в приёме заявки (приложение 2). Основанием для отказа является несоответствие заявки условиям и требованиям настоящей конкурсной документации, а также представление заявки, не отвечающей требованиям к оформлению заявки. Уведомление об отказе направляется заявителю в течение 10 рабочих дней с момента регистрации заявки в единой информационной системе на официальном сайте конкурса по адресу электронной почты, указанному в заявке, либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих получение.

Отказ в приёме заявки не препятствует её повторной подаче в установленные сроки для сбора заявок, если будут устранены недостатки, послужившие основанием для отказа.

В случае если по результатам рассмотрения заявок на участие в конкурсе было принято решение об отклонении всех заявок на участие в конкурсе, конкурс признается несостоявшимся.

Для признания конкурса по номинации состоявшимся необходимо наличие по ней не менее двух заявок.

7.4. На II этапе членами региональной экспертной группы в дистанционном формате через единую информационную систему на сайте конкурса производится оценка заявок в соответствии с критериями, указанными в разделе 8 настоящей конкурсной документации. Экспертная оценка проводится в течение 5 рабочих дней.

7.5. На III этапе проводится заседание региональной экспертной группы для подведения итогов конкурса и определения его победителей. При необходимости работа региональной экспертной группы проводится в режиме скайп-конференции.

7.6. Подведение итогов, определение победителей конкурса проводится в течение 30 рабочих дней со дня окончания приёма заявок.

7.7. Результаты рассмотрения заявок оформляются протоколом заседания региональной экспертной группы, в котором указывается:

информация об общем количестве поступивших заявок на участие в конкурсе;

сведения о числе заявок, отклоненных по результатам сопоставления их требованиям конкурсной документации;

результаты оценки заявок.

Указанный протокол в течение 10 рабочих дней после даты его подписания размещается в специальном разделе Центра инноваций социальной сферы на сайте Организатора конкурса.

7.8. На основании протокола региональной экспертной группы Организатор конкурса в течение 10 рабочих дней после подписания протокола подготавливает приказ о награждении победителей конкурса.

8. Оценка проектов

8.1. Конкурсный отбор, определение победителей конкурса осуществляет региональная экспертная группа, в функции которой входит:

анализ и оценка конкурсных материалов участников конкурса;

проведение собеседования с участниками конкурса (на усмотрение региональной экспертной группы);

обследование участников конкурса, претендующих на победу в номинациях конкурса (на усмотрение региональной экспертной группы);

определение победителей конкурса по номинациям.

8.2. Общими критериями для оценки участников конкурса в номинациях являются:

- 1) социальная необходимость проекта;
- 2) целевая направленность проекта;

- 3) достигнутый по итогам реализации проекта социальный эффект;
- 4) результативность проекта;
- 5) финансирование проекта.

8.3. В своей работе региональная экспертная группа руководствуется следующими балльными оценками соответствия участников конкурса критериям оценки:

	Наименование критерия	Вес критерия	Содержание критерия	Оценка критерия	Значение критерия
1	Социальная необходимость проекта	0,20	1. Обоснованность актуальности проекта для региона 2. Предоставление результатов мониторинга актуальной региональной ситуации с выявленными проблемами	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
2	Целевая направленность проекта	0,20	1. Соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития региона 2. Направленность целей и задач проекта на решение выявленных проблем 3. Предоставление анализа возможных рисков и обоснованность способов их преодоления	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
3	Достигнутый по итогам реализации проекта социальный эффект	0,20	Динамика целевых индикаторов и показателей	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
4	Результативность проекта	0,20	Уровень достижения целевых индикаторов и показателей	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
5	Финансирование проекта	0,20	Доля негосударственных средств в общем бюджете проекта	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0

8.4. При равенстве набранных голосов приоритет отдаётся проектам, направленным на решение проблем сельских территорий края.

9. Награждение победителей

9.1. Победителям в номинациях конкурса вручаются дипломы и ценные подарки.

9.2. Региональная экспертная группа также может устанавливать специальные награды участникам конкурса в пределах лимита денежных средств Организатора конкурса на его организацию и проведение.

9.3. В рамках конкурса спонсоры, иные заинтересованные лица и организации (далее – партнёры конкурса) вправе по согласованию с региональной экспертной группой присуждать специальные награды участникам конкурса (в том числе победителям) за счёт собственных средств.

В случае присуждения специальной награды в виде денежной выплаты, денежные средства могут перечисляться партнёром конкурса:

- непосредственно на банковский счёт участника конкурса;
- на расчётный счёт Организатора конкурса для последующей их выплаты соответствующему участнику конкурса.

В случае перечисления денежных средств на счет Организатора конкурса партнёру конкурса необходимо предусмотреть необходимость уплаты налогов (6%) в связи с применением упрощенной системы налогообложения (доходы - 6%) в соответствии с законодательством Российской Федерации. Денежные награды выплачиваются Организатором конкурса участнику конкурса путём перечисления на его банковский счёт.

Для получения награды в виде денежной выплаты награждаемый участник конкурса должен предоставить уполномоченным представителям партнёра конкурса или Организатора конкурса банковские реквизиты, прочую информацию и документы, необходимые для перечисления денежных средств (по запросу партнёра конкурса или Организатора конкурса).

9.4. Вручение наград происходит во время торжественной церемонии награждения.

9.5. Итоги конкурса освещаются в средствах массовой информации и размещаются на официальных сайтах Алтайского края, Управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры, сайтах Организатора конкурса и Центра инноваций социальной сферы НО «Алтайский фонд МСП».

9.6. Информация о представленных на конкурс проектах с указанием их заявителей (за исключением информации, составляющей коммерческую тайну) публикуется Организатором конкурса в ежегодном каталоге инновационных проектов социального предпринимательства и размещается в базе проектов на сайте Центра инноваций социальной сферы НО «Алтайский фонд МСП» в сети Интернет (www.ciss22.ru).

При предоставлении участником конкурса информации, составляющей коммерческую тайну, участник конкурса обязуется письменно уведомить Организатора конкурса о том, что в отношении такой информации участником конкурса введён режим коммерческой тайны.