

КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

ежегодного краевого конкурса инновационных проектов социального предпринимательства «Лучший социальный проект года»

1. Общие положения

1.1. Ежегодный краевой конкурс инновационных проектов социального предпринимательства «Лучший социальный проект года» (далее – «конкурс») проводится в соответствии с постановлением Администрации Алтайского края от 28.04.2014 № 209 «О проведении ежегодного краевого конкурса инновационных проектов социального предпринимательства».

1.2. Конкурс проводится в целях:

- выявления наиболее эффективных и перспективных инновационных проектов социального предпринимательства;
- популяризации социального предпринимательства;
- систематизации и распространения успешного опыта социального предпринимательства;
- содействия развитию социального предпринимательства в Алтайском крае.

1.3. Предоставленные на конкурс проекты должны соответствовать требованиям, установленным настоящей конкурсной документацией, иметь четко представленные цели и задачи, содержать инновационный подход к проблеме, создавать условия для реализации социальных практик в целях удовлетворения потребностей жителей Алтайского края.

2. Организация конкурса

2.1. Конкурс является открытым и проводится в соответствии с настоящей конкурсной документацией.

2.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучший социальный проект года в сфере образования»;
- «Лучший социальный проект года в сфере социального обслуживания и реабилитации»;
- «Лучший социальный проект года в сфере туризма и культуры»;
- «Лучший социальный проект года в сфере физической культуры, здорового образа жизни и экологии».

2.2.1. В номинации «Лучший социальный проект года в сфере образования» рассматриваются проекты по предоставлению образовательных услуг для детей в возрасте до 18 лет, а также для лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан.

2.2.2. В номинации «Лучший социальный проект года в сфере социального обслуживания и реабилитации» рассматриваются проекты по предоставлению социальных услуг, содействию профессиональной ориентации, занятости и самозанятости лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан, по предоставлению реабилитационных услуг, производству средств технической реабилитации.

2.2.3. В номинации «Лучший социальный проект года в сфере туризма и культуры» рассматриваются проекты по организации культурно-просветительской деятельности (деятельность музеев, театров, библиотек, архивов, школ-студий, музыкальных учреждений, творческих мастерских, ботанических и зоологических садов, домов культуры, домов народного творчества, семейно-досуговых центров), организации социального туризма (в части экскурсионно-познавательных туров для лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан).

2.2.4. В номинации «Лучший социальный проект года в сфере физической культуры, здорового образа жизни и экологии» рассматриваются проекты по организации отдыха и оздоровления детей в возрасте до 18 лет и пенсионеров, охраны окружающей среды.

В каждой номинации определяется один победитель.

2.3. Организатором конкурса является Некоммерческая организация «Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства» (сокращённое наименование – НО «Алтайский фонд МСП»), далее – «Организатор конкурса».

Местонахождение и почтовый адрес Организатора конкурса: 656056, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Мало Тобольская, 19.

Ответственное структурное подразделение Организатора конкурса по вопросам проведения конкурса – Центр инноваций социальной сферы, тел./факс: (3852) 22-92-50, e-mail: aciss@bk.ru.

2.4. Извещение о проведении конкурса размещается на официальных сайтах Администрации Алтайского края (www.altaregion22.ru), Управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры (www.altsmb.ru), сайтах Организатора конкурса (www.altfond.ru), Центра инноваций социальной сферы НО «Алтайский фонд МСП» (www.ciss22.ru).

2.5. Организатором конкурса разрабатываются и утверждаются дипломы победителей конкурса.

3. Участники конкурса

К участию в конкурсе допускаются физические и юридические лица, соответствующие следующим критериям (далее – участники конкурса):

1) государственная регистрация и осуществление предпринимательской деятельности на территории Алтайского края;

2) соответствие статусу субъекта малого и среднего предпринимательства согласно Федеральному закону от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

3) осуществление деятельности в сфере социального предпринимательства - социально ориентированной предпринимательской деятельности, направленной на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации;

4) непроведение ликвидации участника конкурса - юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании участника конкурса - юридического лица или индивидуального предпринимателя несостоятельным (банкротом).

4. Конкурсная комиссия

В целях объективного рассмотрения поступивших заявок, проведения конкурса и определения победителей создается конкурсная комиссия. Состав конкурсной комиссии утверждается приказом Управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры. В состав конкурсной комиссии включаются представители органов исполнительной власти края, профильных общественных организаций, независимые эксперты (по согласованию).

5. Подача заявок на участие в конкурсе

5.1. Для участия в конкурсе необходимо заполнить и представить Организатору конкурса в установленный извещением о проведении конкурса срок заявку установленной формы (приложение 1). Все поля заявки обязательны к заполнению.

5.2. От одного участника конкурса может быть принята только одна заявка на участие в конкурсе в одной номинации.

5.3. К заявке могут прилагаться дополнительные документы: рекомендательные письма органов государственной власти и местного самоуправления, общественных и иных организаций, копии дипломов, благодарственных писем, публикаций в средствах массовой информации, фотографии, презентации, иные документы и информационные материалы по усмотрению участника конкурса.

5.4. Заявка на участие в конкурсе и прилагаемые к ней дополнительные документы представляются Организатору конкурса лично заявителем (представителем заявителя) или почтовым отправлением по

адресу: 656056, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Мало-Тобольская, д. 19, оф. 101. Заявка по установленной форме дополнительно представляется заявителем в электронном виде в формате MS Word по адресу электронной почты Организатора конкурса aciss@bk.ru с пометкой в теме письма «Лучший социальный проект года».

5.5. Участники конкурса несут ответственность за полноту и достоверность сведений и документов, предоставляемых на конкурс.

5.6. Заявки на участие в конкурсе, поданные после окончания срока приёма заявок, рассмотрению не подлежат. Ответственность за своевременность поступления на конкурс заявки, отправленной почтой в адрес Организатора конкурса, несёт направивший такую заявку заявитель. Датой поступления заявки на участие в конкурсе, отправленной почтой в адрес Организатора конкурса, считается дата её получения Организатором конкурса.

5.7. Все расходы, связанные с подготовкой и предоставлением заявки, несут участники конкурса. Документы, представленные на конкурс, участникам конкурса не возвращаются.

5.8. Каждая поступившая заявка на участие в конкурсе регистрируется Организатором конкурса в Журнале для регистрации заявок на участие в конкурсе. Регистрационный номер заявки на участие в конкурсе сообщается заявителю проекта по его просьбе.

5.9. По требованию участника конкурса Организатором конкурса выдается расписка о получении его заявки с указанием даты и регистрационного номера.

5.10. Победители конкурса предыдущих лет вправе принимать участие в конкурсе, при этом могут быть повторно признаны победителями конкурса лишь по истечении трёхлетнего срока с последнего года, в котором они были признаны победителями.

6. Требования к проектам

Проекты, заявленные для участия в конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям:

реализация на территории Алтайского края;

решение или смягчение существующих социальных проблем, появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения региона в целом и (или) представителей социально незащищенных слоев (групп) населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;

определенная степень новизны в подходе к решению социальных проблем;

потенциал к тиражированию на территории Алтайского края и в других регионах Российской Федерации;

создание финансово устойчивых бизнес-моделей.

7. Порядок проведения конкурса

7.1. Организатор конкурса осуществляет приём заявок на участие в конкурсе в течение не менее 45 календарных дней со дня размещения извещения о проведении конкурса.

7.2. Конкурс проводится в три этапа:

I этап – приём заявок на участие в конкурсе, проверка заявок на правильность их заполнения и на соответствие заявителей требованиям к участникам конкурса (раздел 3 настоящей конкурсной документации).

II этап – экспертиза, в ходе которой членами конкурсной комиссии проводится оценка проектов в соответствии с критериями, указанными в п. 8 настоящей конкурсной документации.

III этап – проведение заседания конкурсной комиссии, подведение итогов конкурса, определение победителей конкурса.

7.3. На первом этапе Организатор конкурса в течение 5 рабочих дней со дня получения заявки проверяет её на правильность заполнения и на соответствие заявителей требованиям к участникам конкурса (раздел 3 настоящей конкурсной документации).

По результатам проверки Организатор конкурса принимает одно из следующих решений:

о приёме заявки;

об отказе в приёме заявки (приложение 2). Основанием для отказа является несоответствие заявки требованиям раздела 3 и п.п. 5.1, 5.2 настоящей конкурсной документации, а также представление заявки, не отвечающей требованиям к оформлению заявки. Решение об отказе в течение 5 рабочих дней с момента принятия такого решения направляется заявителю по почте, либо посредством факсимильной связи, либо по адресу электронной почты, указанному в заявке, либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих получение Организатором конкурса подтверждения о его вручении заявителю, или вручается заявителю лично.

Отказ в приёме заявки не препятствует её повторной подаче в установленные сроки для сбора заявок, если будут устранены недостатки, послужившие основанием для отказа.

В случае если по результатам рассмотрения заявок на участие в конкурсе было принято решение об отклонении всех заявок на участие в конкурсе, конкурс признается несостоявшимся.

Для признания конкурса по номинации состоявшимся необходимо наличие по ней не менее двух заявок.

7.4. На II этапе Организатор конкурса направляет предоставленные на конкурс заявки членам конкурсной комиссии в электронном виде для проведения экспертной оценки.

Экспертная оценка проводится в течение 10 рабочих дней, по её итогам каждым членом конкурсной комиссии, проводящим экспертную оценку, заполняется оценочная ведомость (приложение 3), которая предоставляется Организатору конкурса для ранжирования проектов.

7.5. На III этапе проводится заседание конкурсной комиссии для подведения итогов конкурса и определения победителей. При необходимости работа конкурсной комиссии проводится в режиме скайп-конференции.

7.6. Подведение итогов, определение победителей конкурса проводится в течение 30 рабочих дней со дня окончания приёма заявок.

7.7. Результаты рассмотрения заявок оформляются протоколом конкурсной комиссии, в котором указывается:

информация об общем количестве поступивших заявок на участие в конкурсе;

сведения о числе заявок, отклоненных по результатам сопоставления их требованиям конкурсной документации;

результаты оценки заявок.

7.8. На основании протокола конкурсной комиссии Управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры в течение 10 рабочих дней после подписания протокола подготавливает приказ о награждении победителей конкурса.

8. Оценка проектов

8.1. Конкурсный отбор, определение победителей конкурса осуществляет конкурсная комиссия, в функции которой входит:

анализ и оценка конкурсных материалов участников конкурса;

проведение собеседования с участниками конкурса (на усмотрение конкурсной комиссии);

обследование участников конкурса, претендующих на победу в номинациях конкурса (на усмотрение конкурсной комиссии);

определение победителей конкурса по номинациям.

8.2. Общими критериями для оценки участников конкурса в номинациях являются:

актуальность проекта – отражение в проекте решения проблемы, значимой в настоящий период времени с учетом особенностей социально-экономического развития конкретной территории;

социальная значимость проекта – направленность проекта на решение социальной проблемы общества (в том числе, например, создание новых рабочих мест), ориентация на социально незащищенные слои населения либо их вовлечение к участию в проекте;

инновационный подход – ориентация на творчество и новаторство в разработке и внедрении новых товаров, работ и услуг для решения социальных проблем или присутствие инновационной составляющей, подтвержденной патентом;

потенциал проекта к тиражированию в других регионах Российской Федерации – возможность реализовать проект на другой территории со схожей социальной проблемой;

финансово устойчивая бизнес-модель.

8.3. В своей работе конкурсная комиссия руководствуется следующими балльными оценками соответствия участников конкурса критериям оценки:

№ п\п	Критерии оценки заявки на участие в конкурсе	Максимальное значение критерия в баллах
1.	Актуальность	20
2.	Социальная значимость	25
3.	Инновационный подход	20
4.	Потенциал к тиражированию	15
5.	Финансово устойчивая бизнес-модель	20
Сумма критериев оценки заявки на участие в конкурсе		100

8.4. При равенстве набранных голосов приоритет отдаётся субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим социально ориентированную предпринимательскую деятельность, направленную на решение проблем сельских территорий края.

9. Награждение победителей

9.1. Победителям в номинациях конкурса вручаются дипломы и ценные подарки.

9.2. Конкурсная комиссия также может устанавливать специальные награды участникам конкурса в пределах лимита денежных средств Организатора конкурса на его организацию и проведение.

9.3. В рамках конкурса спонсоры, иные заинтересованные лица и организации вправе по согласованию с конкурсной комиссией присуждать специальные награды участникам конкурса (в том числе победителям) за счёт собственных средств.

9.4. Вручение наград происходит во время торжественной церемонии награждения.

9.5. Итоги конкурса освещаются в средствах массовой информации и размещаются на официальных сайтах Администрации края, Управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры, сайтах Организатора конкурса и Центра инноваций социальной сферы НО «Алтайский фонд МСП».

9.6. Информация о представленных на конкурс проектах с указанием их заявителей (за исключением информации, составляющей коммерческую тайну) публикуется Организатором конкурса в ежегодном каталоге инновационных проектов социального предпринимательства и размещается в

базе проектов на сайте Центра инноваций социальной сферы НО «Алтайский фонд МСП» в сети Интернет (www.ciss22.ru).

При предоставлении участником конкурса информации, составляющей коммерческую тайну, участник конкурса обязуется письменно уведомить Организатора конкурса о том, что в отношении такой информации участником конкурса введён режим коммерческой тайны.

ЗАЯВКА
на участие в краевом конкурсе инновационных проектов социального
предпринимательства «Лучший социальный проект года»

Информация о проекте

1. Номинация проекта

Отметьте, к какой категории относится Ваш проект, выбрав одну из указанных категорий

	«Лучший социальный проект года в сфере образования»
	«Лучший социальный проект года в сфере социального обслуживания и реабилитации»
	«Лучший социальный проект года в сфере туризма и культуры»
	«Лучший социальный проект года в сфере физической культуры, здорового образа жизни и экологии»

2. Название проекта

3. Краткое описание проекта

4. Территория реализации проекта

Укажите населённый пункт, район или адрес месторасположения

5. Срок реализации проекта

Укажите с какого периода (месяц и год) реализуется проект

6. Ссылка на сайт проекта, страницы в социальных сетях

Информация о заявителе (организации, реализующей проект)

7. Юридическое наименование

8. ИНН организации

--

9. ФИО руководителя

--

10. Контактный телефон

--

11. E-mail

--

12. Среднесписочная численность официально трудоустроенных работников организации

в 2017 году -		человек
в первом полугодии 2018 года -		человек

13. Среднемесячная заработная плата одного работника

в 2017 году -		рублей
в первом полугодии 2018 года -		рублей

14. Число работников из социально незащищенных категорий населения

К социально незащищенной категория населения относятся инвалиды; одинокие или многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей или детей-инвалидов; пенсионеры или лица предпенсионного возраста (за 2 года до наступления пенсионного возраста); выпускники детских домов; лица, освобожденные из мест лишения свободы и имеющие неснятую или непогашенную судимость; беженцы и вынужденные переселенцы; граждане, уволенные с военной службы; граждане, подвергшиеся воздействию вследствие чернобыльской и других радиационных аварий и катастроф

в 2017 году -		человек
в первом полугодии 2018 года -		человек

15. Доля фонда оплаты труда работников из социально незащищенных категорий населения в общем фонде оплаты труда организации

в 2017 году -		процентов
в первом полугодии 2018 года -		процентов

Проблема

16. Проблема, которую решает проект

17. Актуальность проекта

Подтвердите значимость решаемой проблемы в настоящий период времени с учётом особенностей социально-экономического развития конкретной территории (приведите данные статистики, факты, результаты опросов целевой аудиторией, наблюдения и пр.)

18. Целевая аудитория проекта

Решение проблемы

19. Ваше решение проблемы

Каким образом Ваш проект решает заявленную проблему?

20. Личная мотивация

Почему Вам важно решить эту проблему? Почему Вы делаете именно этот проект?

21. Преимущества Вашего решения

Чем Ваше решение отличается от других существующих решений заявленной проблемы? В чём его преимущество и новизна?

Присутствует ли инновационный подход (ориентация на творчество и новаторство) в разработке и внедрении Вашего продукта для решения социальной проблемы или инновационная составляющая, подтвержденная патентом?

22. Социальное воздействие

Как изменилось качество жизни целевой аудитории благодаря Вашему решению проблемы?

Как проект влияет на общество в целом?

23. Масштаб социального воздействия

Сколько всего благополучателей Вашего проекта (фактическое количество потребителей товаров, работ, услуг)?

в 2017 году - потребителей

в первом полугодии 2018 года - потребителей

Есть ли среди потребителей люди из социально незащищённых категорий населения? Сколько таких благополучателей?

в 2017 году - человек

в первом полугодии 2018 года - человек

24. Создание новых рабочих мест

Создано новых рабочих мест в организации в 2018 году - единиц

Дополнительно планируется создать до конца 2018 года - рабочих мест

25. Возможность масштабирования и тиражирования проекта

Как вы видите возможность дальнейшего масштабирования Вашего решения на другие территории или другие целевые группы? Имеет ли Ваш проект потенциал к тиражированию в других регионах России?

Потенциал к финансовой устойчивости и самоокупаемости

26. Стоимость и источники финансирования проекта

Укажите общую сумму единоразовых капитальных расходов на реализацию проекта и перечислите источники его финансирования (рублей)

Общая стоимость проекта - рублей

из них:

собственные средства - рублей

средства государственной поддержки - рублей

кредиты банков - рублей

микрозаймы - рублей

средства негосударственных фондов - рублей

иные - рублей

27. Другие ресурсы проекта

Какие ещё есть ресурсы у проекта (например, собственное помещение, волонтеры и пр.)?

28. Доходы проекта

Укажите сумму выручки от продажи товаров, работ, услуг

в 2017 году - рублей
в первом полугодии 2018 года - рублей

29. Рентабельность проекта

*Укажите процентное отношение прибыли к выручке от продаж (прибыль / выручка *100)*

в 2017 году - процентов
в первом полугодии 2018 года - процентов

30. Партнёры

Какие партнёры есть у проекта? Что они дают проекту?

31. Ближайший план развития

Планируется ли расширение предпринимательской деятельности (продажа других товаров, работ, услуг, выход на новую аудиторию покупателей и пр.)

32. Дополнительная информация (участие в выставках, конкурсах, социальных программах и т.п.)

С порядком проведения конкурса ознакомлен и согласен.

Достоверность сведений, указанных в настоящей заявке и прилагаемых документах, гарантирую и не возражаю против их выборочной проверки конкурсной комиссией.

Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю своё письменное согласие на обработку моих персональных данных.

Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными.

Под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, адрес проживания, семейный статус, информация о наличии имущества, образование, доходы, и любая другая информация.

Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Приложения к заявке:

1.

...

(должность)

МП

(подпись)

(фамилия, имя, отчество)

(дата)

ОТКАЗ

в приеме заявки на участие в ежегодном краевом конкурсе инновационных проектов социального предпринимательства «Лучший социальный проект года»

Заявка № _____

Дата подачи заявки _____

В результате предварительной экспертизы заявки на участие в ежегодном краевом конкурсе инновационных проектов социального предпринимательства «Лучший социальный проект года» установлено, что заявка не соответствует требованиям, установленным конкурсной документацией, а именно _____.

В связи с вышеизложенным принято решение об отказе в принятии заявки к рассмотрению.

Отказ в приеме заявки не препятствует её повторной подаче в установленные сроки для сбора заявок, если будут устранены недостатки, послужившие основанием для отказа.

Руководитель

_____ (подпись)

_____ (инициалы, фамилия)

Оценочная ведомость

№ п/п	Наименование проекта, заявитель	Критерии оценки заявки на участие в конкурсе					Итоговая сумма баллов (макс. 100 бал.)
		Актуальность (отражение в проекте решения проблемы, значимой в настоящий период времени с учетом особенностей социально-экономического развития конкретной территории) (макс. 20 бал.)	Социальная значимость (направленность проекта на решение социальной проблемы общества, ориентация на социально незащищенные слои населения либо их вовлечение к участию в проекте) (макс. 25 бал.)	Инновационный подход (ориентация на творчество и новаторство в разработке и внедрении новых товаров, работ и услуг для решения социальных проблем или присутствие инновационной составляющей, подтвержденной патентом) (макс. 20 бал.)	Потенциал к тиражированию (возможность реализовать проект на другой территории со схожей социальной проблемой) (макс. 15 бал.)	Финансово устойчивая бизнес-модель (макс. 20 бал.)	
1	2	3	4	5	6	7	8

ФИО, подпись члена конкурсной комиссии _____